

课程基本审核标准

一、课程主题与特色

- ✓ 主题选择尽量不与网路上的免费资源重覆。
- ✓ 主题设计建议以目标明确、主题性导向的课程为主。
- ✓ 简述开课动机或老师对此堂课的目标与期许。
- ✓ 简述课程特色，让学生了解此堂课与其他相似课程的差异或相对优势（例如：价格较优惠、主题较特别、内容较丰富等）。

二、提案整体呈现

- ✓ 课程名称与提案内容、课程内容有高度关联（包含课程程度、主题、目标的关联）。
- ✓ 提案完整度高，提供足够且清楚的资讯，让学生能够理解预计的教学内容与规画。
- ✓ 提案丰富度高，适当的图文排版、舒适的视觉安排，让学生易于阅读且理解。
- ✓ 提案精确度高，精准地用字遣词，避免学生理解落差或期待落差。

三、提案内容

- ✓ 清楚介绍课程主题（至少 30 字）。
- ✓ 清楚介绍课程目标与学习目的，说明学生能够习得的技能或实际做出的作品。
- ✓ 简述课程单元架构，并描述各单元教学重点（例如：单元 1~3 为概念讲解、单元 4~6 为实作演练）。
- ✓ 清楚说明教学方式（例如：投影片讲课、萤幕侧录操作画面、实拍真人示范等）。
- ✓ 清楚说明课程内容设计（例如：观念建立、理论或心法、操作技术、范例剖析、实作练习等）。
- ✓ 课程设计与文案的逻辑架构清楚。
- ✓ 请依照课程学员所需背景知识，适当地提供专有名词解释。

四、课程难易度

- ✓ 清楚定义课程难易度，避免造成“入门课太难”或“进阶课太简单”的误会。
- ✓ 清楚说明且具体列举适合此堂课的学生能力或程度，列出「适合」的人与「不适合」的人，协助学生判断自己是否适合上课。*注：由于不同程度、不同领域的学生，其「适合」的课程有所不同，建议避免使用「人人都适合」或是「需要基础」等抽象、笼统的方式说明（正确范例：「本课程须熟悉基本 HTML 及 CSS 撰写格式，并了解如何用 CSS 指定 HTML 物件。」）
- ✓ 清楚说明修课学生所需之背景知识，或预先于提案中提供上课先修资料连结。

- ✓ 清楚说明上课所需工具或软体，以及学生能够如何取得。*注：若需要相关软体，须注明是否需要付费安装，以及老师于教学使用的版本（或最低版本需求）

五、老师介绍

- ✓ 提供自我介绍或所属团队介绍（可以使用真名、昵称或教学惯用的艺名）。
- ✓ 提供个人网站、作品集网站、粉丝团或其他可让学生更进一步了解授课老师背景的公开页面，让学生更进一步了解授课老师的背景。
- ✓ 提供老师的专业经历或教学经历。
- ✓ 有教学经验者简述过往教学经历，可以提供相关学生回馈或推荐。
- ✓ 无教学经验者简述过往学习经历，可以提供相关活动纪录或作品。
- ✓ 提供与教学内容相关的个人作品或佐证教学专业性的资料，形式不拘，须清楚说明（例如：作品集连结、软体程式、证照、比赛奖项等）。

六、其他

- ✓ 若课程规划包含解锁单元设定，请依照 设定募资期间的课程解锁 的规范执行。
- ✓ 请确认拥有文案素材的使用版权，没有侵犯他人文字、字体、图片、影片、音乐等他人智慧财产权。
- ✓ 内容没有夸大不实、没有涉及人身攻击、没有涉及引发争议的风险、没有涉及歧视（含种族、性别、性倾向等）、色情或血腥暴力。
- ✓ 内容没有涉及“预测未来”、“医疗效用”或“商业机密”，没有对于学习后可产生之效果或利益，做出不实或诱导性的承诺。
- ✓ 内容没有涉及与课程无关的推销或广告、没有涉及承诺可以赚钱、内容没有在其他平台免费播送。
- ✓ WMA 导师顾问团队将依照上述《审核标准》与过往制作经验进行提案审核，并保有部分主观判断与最终裁量权。